



# اقتصاد شهری

دوره ۵، شماره ۱، توالی ۷، سال ۱۳۹۹  
شماره استاندارد بین‌المللی الکترونیک: ۴۸۶۷-۲۵۸۸


سر دبیر	مدیر مسئول
دکتر نعمت الله اکبری دانشگاه اصفهان n_akbari@ase.ui.ac.ir	دکتر بابک صفاری دانشگاه اصفهان b_saffari@ase.ui.ac.ir
دبیران تخصصی	کارشناس نشریه
	زهرا ظهراپی <a href="mailto:ue@res.ui.ac.ir">ue@res.ui.ac.ir</a>
	هیات تحریریه
دکتر شکوفه فرهمند دانشگاه اصفهان	دکتر نعمت الله اکبری دانشگاه اصفهان
دکتر سهراب دل انگیزان دانشگاه رازی کرمانشاه	دکتر علی ربانی دانشگاه اصفهان
دکتر داود بهبودی دانشگاه تبریز	دکتر علی عسگری دانشگاه یورک کانادا
دکتر زهرا دهقان دانشگاه شیراز	دکتر محسن رنانی دانشگاه اصفهان
دکتر روح اله شهنازی دانشگاه شیراز	دکتر مجید صامتی دانشگاه اصفهان
	دکتر جعفر قادری دانشگاه شیراز
	دکتر نادر مهرگان دانشگاه بوعلی سینا

پیرو جلسه کمیسیون مورخ ۹۶/۵/۱۸ بر اساس نامه شماره ۳/۱۸/۱۳۹۹۹۱ با اعطای اعتبار علمی - پژوهشی به نشریه اقتصاد شهری با صاحب امتیازی دانشگاه اصفهان موافقت گردید. هدف این مجله، فراهم آوردن زمینه ایجاد مبادلات علمی، تجمیع، ارتقاء و توسعه دانش، فراهم آوردن زمینه انتشار و توزیع اطلاعات در زمینه اقتصاد شهری میباشد.

متن کامل نشریه در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی زیر نمایه و فهرست می‌شود:

<a href="http://ue.ui.ac.ir">http://ue.ui.ac.ir</a>	سایت اختصاصی نشریه
<a href="http://www.ISC.gov.ir">http://www.ISC.gov.ir</a>	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
<a href="http://www.ebscohost.com">http://www.ebscohost.com</a>	ابسکو: میزبان پایگاه‌های اطلاعاتی
<a href="http://Ulrichsweb.serialsolutions.com">http://Ulrichsweb.serialsolutions.com</a>	اولریخ: راهنمای بین‌المللی نشریات ادواری
<a href="http://www.SID.ir">http://www.SID.ir</a>	سایت اینترنتی جهاد دانشگاهی
<a href="http://www.magiran.com">http://www.magiran.com</a>	بانک اطلاعات نشریات کشور

#### شماره تماس

(۰۳۱)۳۷۹۳۴۳۳۵ 

(۰۳۱)۳۷۹۳۲۱۷۷ 

[ue@res.ui.ac.ir](mailto:ue@res.ui.ac.ir) 

#### نشانی پستی

اصفهان، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان،  
ساختمان کتابخانه مرکزی، معاونت پژوهش و  
فناوری، اداره انتشارات  
کد پستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

- ۱۶ - ۱ ■ ارزیابی شهر تبریز به عنوان شهر خلاق صنایع دستی و هنرهای مردمی براساس مدل بهینه‌کاوی طی دوره زمانی ۱۳۹۷-۱۳۹۰  
خدیجه صالحی ابر؛ پرویز محمدزاده؛ داود بهبودی
- ۳۴ - ۱۷ ■ طراحی مدل کسب‌وکار امکان‌گرا در صنایع دستی شهر جهانی لالچین  
مرداویج توکلی؛ رسول بیدرام؛ سعید میرواحدی
- ۵۰ - ۳۵ ■ سنجش اثر بازاریابی چندحسی بر برندسازی مقصد گردشگری در شهر مشهد  
مهدی پندار؛ رضا خوش‌سیما؛ رضا ویسی
- ۶۴ - ۵۱ ■ تحلیل عوامل مؤثر بر نرخ مسکن خالی در ایران طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ از طریق روش مدل‌سازی معادلات ساختاری مبتنی بر کمترین مربعات جزئی (PLS-SEM)  
ایمان عابدی؛ محمد نعمتی؛ مهدی کیانی
- ۸۰ - ۶۵ ■ سنجش هزینه مبادله نهاد برنامه‌ریزی شهری، مورد پژوهشی طرح تفصیلی شهر اصفهان  
احسان مالکی‌پور؛ محمدحسین شریف‌زادگان
- ۹۸ - ۸۱ ■ تحلیل دگرگونی سیاست‌گذارهای افقی و عمودی ساماندهی مشاغل شهری در برنامه‌های توسعه اجتماعی، اقتصادی و عمرانی ملی ایران پس از انقلاب اسلامی  
عفت صبوچی؛ محمد مسعود؛ داریوش مرادی چادگانی؛ نگین صادقی
- ۱۱۲ - ۹۹ ■ بررسی عوامل مؤثر بر مشارکت مالکان و ساکنان به منظور تأمین مالی کاربری‌های مسکونی طرح نوسازی و بهسازی بافت پیرامون حرم مطهر امام رضا (ع)  
فرشته جندقی میبدی؛ مرتضی جعفرزاده نجار؛ عباسعلی کوثری
- ۱۲۶ - ۱۱۳ ■ الگوی فضایی عوامل مؤثر در شکل‌گیری پهنه‌های فقر (مورد مطالعه: شهر خرم‌آباد)  
عامر نیک‌پور؛ محمد سلیمانی؛ بهناز محمدیاری
- ۱۴۸ - ۱۲۷ ■ رتبه‌بندی محلات شهر تهران از نظر سطح برخورداری و کیفیت زندگی با استفاده از Fuzzy TOPSIS  
اکبر احمدی؛ اسفندیار جهانگرد
- ۱۶۸ - ۱۴۹ ■ عوامل مؤثر بر قیمت مسکن در کلان‌شهر اصفهان با تأکید بر عوارض محلی  
نادر آخوندی؛ حسین شریفی‌رنانی؛ مجید صامتی