

پژوهش‌های راهبردی امنیت و نظم اجتماعی
سال پنجم، شماره پیاپی ۱۲، شماره اول، بهار ۱۳۹۵
تاریخ دریافت: ۱۳۹۲/۱۲/۲۴ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۳/۵/۲۵
صص ۸۱-۹۳

تبیین رابطه دیدگاه ارزشی با احساس امنیت اجتماعی (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه اصفهان)

حجت اله مرادی پردنجانی، مربی، گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، ایران*
ستار صادقی ده چشمه‌ای، استادیار، گروه علوم اجتماعی دانشگاه کاشان، ایران

چکیده

مقاله حاضر به بررسی رابطه بین دیدگاه ارزشی با احساس امنیت اجتماعی پرداخته است. طرح آن توصیفی بود که به روش همبستگی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق را کلیه دانشجویان دانشگاه اصفهان تشکیل می‌دهند که تعداد آن‌ها برابر ۱۲۰۰۰ نفر است و از بین آن‌ها نمونه‌ای به حجم ۳۲۱ نفر با استفاده از فرمون کوکران و به روش نمونه‌گیری طبقه‌ای و از بین گروه‌های آموزشی دانشگاه انتخاب شد. در این تحقیق فرض این بود که دیدگاه ارزشی و احساس امنیت دانشجویان بالا بوده و بین دیدگاه ارزشی دانشجویان با احساس امنیت آنان رابطه معناداری وجود دارد. یافته‌های تحقیق نیز نشان داد که دیدگاه ارزشی و احساس امنیت اجتماعی دانشجویان بالا است و بین دو متغیر نیز رابطه معنی‌داری وجود دارد. از میان ارزش‌ها نیز رابطه ارزش‌های معنوی، مذهبی، اجتماعی، جامعه، خانوادگی و حرفه‌ای با احساس امنیت اجتماعی معنی‌دار شده است، اما رابطه ارزش‌های فیزیکی و مادی معنی‌دار نشده است. ضمناً نتایج نشان داده که فقط ۲۷ درصد از تغییرات مربوط به احساس امنیت اجتماعی دانشجویان با متغیر دیدگاه ارزشی تبیین می‌شود و بقیه تغییرات آن با متغیرهای دیگری خارج از این تحقیق شرح داده می‌شود.

کلیدواژه‌ها: دیدگاه ارزشی، احساس امنیت اجتماعی، دانشجویان، دانشگاه اصفهان.

مقدمه و بیان مسأله

امنیت یکی از مسائل اساسی توسعه در جوامع انسانی محسوب می‌شود و جزء حیاتی‌ترین نیازهای جامعه بشری است و قوام و پایداری ساختارهای هر جامعه‌ای به میزان امنیت افراد آن جامعه بستگی دارد، زوال امنیت می‌تواند آرامش خاطر انسان را از بین ببرد و به جای آن اضطراب را در دل انسان وارد کند (مردانی و همکاران، ۱۳۹۱: ۳۸). از آنجایی که داشتن احساس امنیت از ملزومات اساسی توسعه پایدار به شمار می‌رود، لذا شناخت درست عوامل مؤثر بر آن می‌تواند احساس امنیت پایداری را به لحاظ فردی و اجتماعی به وجود آورد (دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان لرستان، ۱۳۸۹). برای فهم مسأله امنیت اجتماعی نیازمند فهم ارزش‌های اجتماعی هستیم، با بررسی ارزش‌ها قادر خواهیم بود تا به درک درستی از احساس امنیت در افراد دست یابیم همچنان که برای فهم نظم اجتماعی از ارزش‌ها بی‌نیاز نیستیم. بررسی ارزش‌های جوامع و تحولات آن‌ها ما را قادر به درک نگرش‌های اجتماعی اقلیت مختلف خواهد کرد. ارزش‌های یک فرد با نگرش‌های او در ارتباطند و به عنوان معیار و استاندارد برای هدایت رفتار افراد مطرح هستند و به عنوان مجموعه‌ای از دوست داشتن‌ها، نقطه نظرات، بایدها، تمایلات درونی و قضاوت‌های افراد که دیدگاه آنان را در مورد جهان تعیین می‌کنند، تعریف می‌شوند و از متغیرهایی هستند که بر امنیت اجتماعی تأثیر زیادی دارند (مقیمی، ۱۳۸۶). سؤالی که این جا مطرح است این است که ارزش‌ها که به مثابه سلول‌های حیاتی تشکیل‌دهنده منظومه هویتی فرد و اجتماع هستند و نقش قابل توجهی در انگیزش و رفتار افراد دارند، چه رابطه‌ای با احساس امنیت اجتماعی افراد دارند؟ و آسیب‌پذیری و تغییر ارزش‌ها چه تأثیری بر احساس امنیت اجتماعی می‌تواند داشته باشد؟ لذا لازم است تا با تشریح هر یک از مفاهیم، رابطه آن دو مورد بررسی قرار گیرد.

ارزش‌ها مفاهیمی هستند که زندگی آدمی از آن‌ها معنی

می‌گیرد و راهنمای مؤثری برای هدایت فعالیت‌های انسانی هستند. در حقیقت در پشت همه رفتارهای جمعی، دنیایی از ارزش‌های فردی قرار دارد (گروبیچ، ۱۳۴۸) و فقط پس از فهم این ارزش‌هاست که قادر به توجیه رفتارها خواهیم بود. ارزش را جهت‌گیری انتخابی مثبت یا منفی از سوی فرد یا گروه درباره هر چیزی تعریف کرده‌اند (محسنیان‌راد، ۱۳۷۵: ۲۶). ارزش‌ها می‌توانند مالی یا اخلاقی است. ارزش مالی همان ارزش پولی است که در ازای انجام خدمتی مادی یا معنوی داده می‌شود (مطهری، ۱۳۸۰: ۴۳۹) و ارزش اخلاقی ارزشی است که برای آن نمی‌توان معادلی مادی در نظر گرفت (مطهری، ۱۳۶۲: ۶). در مورد ارزش‌های اجتماعی سه عامل، علاقه‌مندی افراد جامعه به ارزش‌ها، احترام به آن‌ها و تلاش برای تحقق آن‌ها مورد توجه است (ذوعلم، ۱۳۷۹: ۲۸). باتوجه به نقشی که ارزش‌ها در نظام هنجارهای اجتماعی ایفا می‌کنند، افراد سعی می‌کنند بین واقعیت‌ها و ارزش‌ها تعامل و تطابق ایجاد کنند. هرگاه این تطابق به هر علتی بهم بخورد افراد به سمت تغییر در واقعیت‌های محیطی کشیده می‌شوند و اگر نتوانند این کار را انجام دهند، اعتراض می‌کنند.

ارزش‌هایی همچون صداقت، همکاری، رجحان منافع جمعی بر منافع فردی، رضایت اجتماعی، رعایت قوانین و مقررات و دیگر ارزش‌های اخلاقی مثبت مقوم امنیت اجتماعی است و به عکس ارزش‌هایی چون کلاهبرداری و نفاق تضعیف‌کننده امنیت اجتماعی است. تلاش برای بسط ارزش‌های مثبت و اطمینان خاطر دادن به اعضای جامعه از حیث حفظ امنیت اجتماعی مقوم اعتماد در جامعه خواهد بود و فقدان آن، پیامدهای خطرناکی به دنبال دارد (ترابی و گودرزی، ۱۳۸۳: ۳۲)، به طوری که، انسان اجتماعی برای زندگی در جمع و دستیابی به مراتب بالای رشد نیازمند امنیت خاطری است که با رشد جرایم و انحرافات اجتماعی زمینه‌های ناامنی در سطح جامعه بیشترین دلهره را ایجاد می‌کند (جاوید، ۱۳۸۵: ۱۱۹). با این توضیحات این مقاله به بررسی رابطه بین دیدگاه

جامعه برای نیل افراد به اهداف وسایل مناسب را تعبیه کرده و زمینه رفع نیازها در جامعه فراهم می‌کند. در این فرایند ارزش‌ها و هنجارهای مشترک پذیرفته شده بر رفتار افراد حاکمیت کرده و یکپارچگی و وفاق عمومی حاصل می‌شود، نتیجه این یکپارچگی و وفاق احساس امنیت افراد در جامعه است (ترنر، ۱۳۷۲: ۵۳).

به تعبیر آنتونی گیدنز (1993) امنیت اجتماعی، امنیت وجودی است و به مخاطره افتادن آن آسیب‌پذیری امنیت وجودی است (تاجیک، ۱۳۸۲) و ارزش‌ها به واسطه نقش‌شان در تکوین هویت وجودی و معنا و مفهوم‌یابی هستی انسان‌ها، افراد و گروه‌های اجتماعی و جامعه، سلول‌های تنفسی و حیاتی امنیت اجتماعی تلقی می‌شوند. نقطه آغازین تغییرات اجتماعی از تغییر ارزش‌ها، باورها و اعتقادات شروع می‌گردد و رفته رفته در بخش‌های دیگری در قالب رفتارها تجلی پیدا می‌کند و این نکته پیش از پیش در رابطه با تعدد هویتی فرد و اجتماع حایز اهمیت است و تهدید و آسیب در امنیت اجتماعی و امنیت هویتی را رقم می‌زند و از آن جایی که یکی از کارهای ویژه امنیت اجتماعی، مراقبت از ارزش‌های بومی جامعه است، امنیت اجتماعی و ارزش‌ها در یک ارتباط عمیق با یکدیگر قرار داشته و این تأثیرگذاری و تأثیرپذیری متقابل میان امنیت اجتماعی و ارزش‌ها زمینه‌ساز برقراری نوعی تعادل و تعامل کنش در سطح جامعه می‌شود (گیدنز، ۱۳۷۲).

ضمن بررسی‌های به عمل آمده از منابع اطلاعاتی پیرامون موضوع تحقیق (ارتباط میان ارزش‌ها و احساس امنیت) دریافتیم که پیرامون رابطه دیدگاه ارزشی با احساس امنیت اجتماعی تحقیقات متعددی انجام گرفته است، محبی (۱۳۸۰) نشان داد که دینداری و توجه نمودن به ارزش‌های مذهبی و دینی بر میزان احساس امنیت اجتماعی و همچنین پیشگیری از ارتکاب جرم اهمیت زیادی دارد، خالقی‌فر (۱۳۸۱) نشان داد ارزش‌های مادی و فیزیکی دانشجویان، رابطه معناداری با احساس امنیت اجتماعی آنان دارد، ترابی و گودرزی (۱۳۸۲) نتیجه گرفتند که میان ارزش‌ها و احساس امنیت اجتماعی

ارزشی با احساس امنیت اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان پرداخته است.

ادبیات و پیشینه موضوع

در این مقاله برای تبیین دیدگاه ارزشی از نظریات اینگلهارت، آلن پیرو، شوارتز و باردی، لوسیر و برای تبیین رابطه بین دیدگاه ارزشی با احساس امنیت اجتماعی از نظریات ماکس وبر، پارسونز و آنتونی گیدنز استفاده شده است.

اینگلهارت^۱ (2000) ارزش‌ها را دو دسته مادی و غیر مادی می‌داند (Ingelhart, 2000). شوارتز^۲ (1992) نشان داد که با آگاهی از نظام ارزش‌های انسانی می‌توان به بصیرتی با ارزش در مورد الگوهای رفتاری و انگیزشی پی برد (Schwartz, 1992:17). آلن پیرو (1975) معتقد است که ارزش‌ها چهار دسته‌اند، اقتصادی، حقوقی، اخلاقی و فرهنگی (Radd, 2007:14). لوسیر^۳ (1993) نیز ارزش‌ها را به ارزش‌های معنوی، فیزیکی، مذهبی، جامعه، اجتماعی، خانوادگی، مالی و حرفه‌ای دسته‌بندی کرده است (لوسیر، ۱۳۷۲). شوارتز و باردی (2001) نیز ارزش‌ها را در قالب ارزش‌های قدرت طلبی، پیشرفت طلبی، لذت‌جویی، امنیت طلبی، نیک‌خواهی، هیجان طلبی، خودمحوری، عام‌گرایی و همنوایی دسته‌بندی کرده‌اند (Schwartz & Bardi, 2001:36). در دیدگاه وبر ارزش‌های اجتماعی با پذیرش فرد درونی و نهادی شده و بعد از نهادینه شدن ارزش‌ها با قبول فرد روابط اجتماعی را قاعده‌مند می‌سازد، فرد با قرار گرفتن در نقش‌های اجتماعی قواعد مربوط به آن را رعایت و منزلت آن را دریافت می‌کند و از این طریق فرد احساس امنیت می‌کند (بیات، ۱۳۸۸: ۱۰۱). از نظر پارسونز جامعه در تدوین ارزش‌ها نقش اساسی ایفا می‌کند با فرایند انتقال این ارزش‌ها و جامعه‌پذیر شدن آن‌ها در رفتار و افکار تک تک افراد جامعه، زمینه برای تعریف و تدوین اهداف به منظور حفظ بقا و رفع نیازهای جامعه مهیا می‌گردد.

¹ Inglehart

² Schwartz

³ Lussier

همچنین آن‌ها نشان دادند که ارزش‌های خانوادگی بر احساس امنیت اجتماعی افراد تأثیر معنی‌داری دارد. مانل و همکاران^۱ (۲۰۰۹) نشان دادند که ارزش‌های مالی بر میزان احساس امنیت افراد تأثیر معنی‌داری دارند. راکس مور و همکاران^۲ (۲۰۱۱) نشان دادند که ارزش‌ها و احساس امنیت بر یکدیگر اثر متقابلی می‌گذارند. بالتن اسپرگر^۳ (۲۰۱۱) نشان دادند که ارزش‌های اقتصادی بر احیای امنیت و رفاه اجتماعی افراد تأثیر معنی‌داری دارند. بلانچت^۴ (۲۰۱۳) ضمن تشریح اهمیت و مزایای احساس امنیت در جامعه به بررسی عواملی پرداخت که به طور ساختاری احساس امنیت اجتماعی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند و یکی از این عوامل، ارزش‌ها هستند.

اگر نظری به تحقیقات انجام گرفته پیرامون موضوع بیندازیم، خواهیم دید که پژوهشی که همزمان به بررسی رابطه دیدگاه ارزشی (کلیه ارزش‌ها) با احساس امنیت اجتماعی پرداخته است، تاکنون انجام نگرفته است که در این مقاله سعی شده است تا به تبیین رابطه میان دیدگاه ارزشی دانشجویان دانشگاه اصفهان با احساس امنیت اجتماعی آنان پرداخته شود.

مدل مفهومی

با توجه به دیدگاه مطرح شده توسط لوسیر پیرامون دیدگاه ارزشی و دیدگاه‌های مطرح شده توسط وبر، پارسونز و آنتونی گیدنز در خصوص تأثیر ارزش‌ها بر احساس امنیت اجتماعی از مدل مفهومی زیر استفاده شده است.

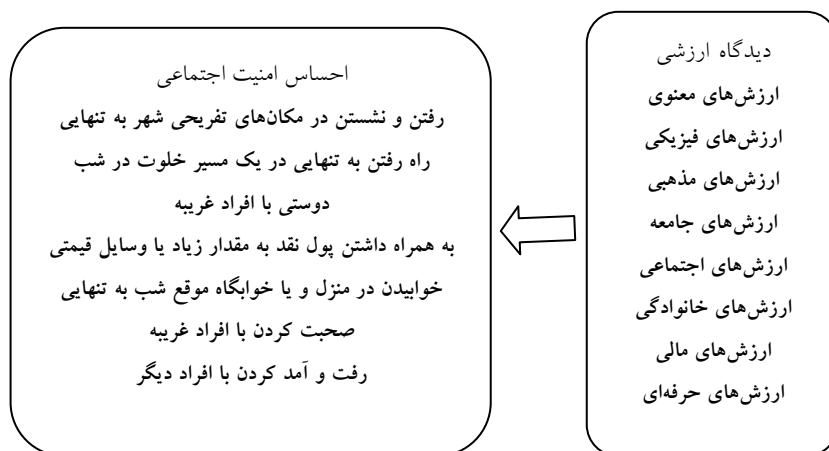
ارتباطی عمیق و تنگاتنگ وجود دارد و این تعامل زمینه‌ساز برقراری تعامل و تعادل در سطح جامعه می‌شود، مدیری (۱۳۸۵) و تقی‌لو (۱۳۸۵) نشان دادند که ارزش‌ها و هنجارهای جمعی بر میزان احساس امنیت افراد تأثیر معنی‌داری دارد، ربانی و قاسمی (۱۳۸۶) نشان داد که بین ارزش‌های معنوی و مذهبی افراد با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد، وثوقی و آرام (۱۳۸۸) نشان دادند که رضایتمندی افراد از زندگی‌شان به عنوان یکی از ارزش‌های خانوادگی بر میزان احساس امنیت اجتماعی آنان تأثیر معناداری دارد، نوروزی و فولادی سپهر (۱۳۸۸) نشان داد که نگرش مذهبی افراد بر احساس امنیت اجتماعی آنان تأثیر معنی‌داری دارد، مرادی پردنجانی (۱۳۹۱)، ذاکری همامانه و همکاران (۱۳۹۱) و مرادی پردنجانی و سعیدزاده (۱۳۹۲) نیز نشان دادند که مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی و همچنین ارتباطات اجتماعی به عنوان ارزش‌های اجتماعی تأثیر معناداری بر احساس امنیت اجتماعی افراد دارند، پوراحمد و همکاران (۱۳۹۱) نشان دادند که دینداری، توجه به شعائر اسلامی و توجه به فعالیت‌های مذهبی موجب گسترش احساس امنیت در افراد می‌شود، بیدختی و شریفی (۱۳۹۱) نشان دادند که ارزش‌های دینی با واسطه سرمایه اجتماعی بر احساس امنیت اجتماعی اثرگذار است، علی‌رغم این‌که تحقیقات انجام گرفته مویید این هستند که ارزش‌های دینداری بر احساس امنیت اجتماعی تأثیر گذاشته و با آن رابطه دارند اما هاشمیان‌فر و کشاورز (۱۳۹۱) نشان دادند که ارزش‌های مذهبی افراد با احساس امنیت اجتماعی رابطه معنی‌داری ندارد، همچنین رفیعی و حسینی (۱۳۹۱) نشان دادند که خانواده به عنوان اولین نهاد اجتماعی با ایفا کردن مهم‌ترین نقش در شکل‌گیری شخصیت افراد می‌تواند به عنوان اصلی‌ترین و اثرگذارترین عامل در امر امنیت افراد مورد مطالعه قرار گیرد. آن‌ها نشان دادند که با بررسی تأثیر روابط خانوادگی در سلامت روانی و اجتماعی افراد می‌توان نقش آن در امنیت و آرامش اجتماعی را مشاهده کرد،

¹ Munnell et al.

² Rockey Moore, Maya M. and Lui, Meizhu.

³ Baltensperger, Ernst

⁴ Blanchett, David



شکل ۱- مدل مفهومی

فرضیات

با توجه به مدل مفهومی بالا، فرضیات زیر مورد آزمون قرار گرفته است:

۱. دیدگاه ارزشی دانشجویان دانشگاه اصفهان بالاتر از میانگین است.
۲. احساس امنیت اجتماعی دانشجویان دانشگاه اصفهان بالاتر از میانگین است.
۳. بین ارزش‌های معنوی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.
۴. بین ارزش‌های فیزیکی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.
۵. بین ارزش‌های مذهبی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.
۶. بین ارزش‌های جامعه دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.
۷. بین ارزش‌های اجتماعی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.
۸. بین ارزش‌های خانوادگی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.
۹. بین ارزش‌های مالی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.

۱۰. بین ارزش‌های حرفه‌ای دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.

روش‌شناسی

تحقیق حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و از آنجایی که به تبیین رابطه میان دیدگاه ارزشی و احساس امنیت می‌پردازد از نوع همبستگی به شمار می‌آید.

جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه دانشجویان دانشگاه اصفهان تشکیل می‌دهند که تعداد آن‌ها برابر ۱۲۰۰۰ نفر است که به منظور تعیین رابطه میان دیدگاه ارزشی و احساس امنیت آنان تعداد ۳۲۱ دانشجو با استفاده از فرمول نمونه‌گیری کوکران و به روش تصادفی طبقه‌ای^۱ و از گروه‌های مختلف تحصیلی دانشگاه انتخاب شده است. در روش طبقه‌ای محقق جامعه تحقیق (دانشجویان دانشگاه اصفهان) را به گروه‌های متجانس (گروه‌های آموزشی بر حسب مدارک تحصیلی) تقسیم‌بندی نموده و از هر گروه افرادی که دارای ویژگی‌های مشابه هستند، نمونه‌ای انتخاب نمود. بر اساس فرمول کوکران و با توجه به این که جامعه تحقیق برابر ۱۲۰۰۰ نفر است حجم نمونه ۳۱۴ نفر به دست آمده است که برای پیش‌بینی افت پرسشنامه‌ها تعداد ۳۳۰ پرسشنامه گردآوری شد که و با توجه

^۱ Stratified Sampling

و در ادامه نتایج تحلیل رگرسیونی پیش‌بینی احساس امنیت اجتماعی دانشجویان با توجه به دیدگاه ارزشی آنان آمده است (جدول ۴ نتایج تحلیل رگرسیون را نشان می‌دهد).

فرضیه ۱- دیدگاه ارزشی دانشجویان دانشگاه اصفهان بالاتر از میانگین است.

برای سنجش دیدگاه ارزشی دانشجویان دانشگاه اصفهان هشت متغیر در نظر گرفته و نمره معیار نیز از طریق محاسبه نمره متوسط در هر متغیر به دست آمد (جدول ۱)، نتایج نشان می‌دهد که میانگین نمره کلی دیدگاه ارزشی دانشجویان ۷۰/۰۶ است که از میزان متوسط نمره معیار ۴۸ بالاتر و این مقدار معنادار است. ضمناً نتایج نشان می‌دهد، با وجودی که میانگین کلیه ارزش‌های دانشجویان بالاتر از میانگین است و فرضیه ۱ تأیید می‌شود، اما میانگین ارزش‌های اجتماعی و ارزش‌های مبتنی بر جامعه در دانشجویان نسبت به ارزش‌های دیگر بالاتر است و از اهمیت بیشتری برای دانشجویان برخوردار است، علاوه بر این چون امتیازات هشت بعد به یکدیگر نزدیک هستند، نشان‌دهنده این است که دانشجویان افرادی کامل و جامع هستند.

فرضیه ۲- احساس امنیت اجتماعی دانشجویان دانشگاه اصفهان بالاتر از میانگین است.

برای احساس امنیت اجتماعی دانشجویان دانشگاه اصفهان ۲۰ متغیر در نظر گرفته و نمره معیار نیز از طریق محاسبه نمره متوسط در هر متغیر به دست آمد (جدول ۲)، نتایج نشان می‌دهد با وجودی که میانگین نمره کلی احساس امنیت اجتماعی دانشجویان دانشگاه اصفهان ۳۰/۲۴ است که از میزان متوسط نمره معیار ۲۱ بالاتر و این مقدار معنادار است، اما مؤلفه‌های راه رفتن به تنهایی در یک مسیر خلوت در شب و صحبت کردن با افراد غریبه در دانشجویان دانشگاه اصفهان پایین‌تر از میانگین است، بنابراین فرضیه ۲ با توجه به دو مؤلفه مذکور رد می‌شود اما با توجه به این که میانگین

به این که تعداد ۳۲۱ مورد از ۳۳۰ پرسشنامه هیچ گونه نقصی نداشتند بنابراین هر ۳۲۱ پرسشنامه در تحلیل نهایی وارد شدند.

برای اندازه‌گیری متغیرها و گردآوری داده‌های مورد نیاز در این تحقیق علاوه بر اطلاعات کتابخانه‌ای که به منظور دستیابی به پیشینه تحقیق انجام شد، در مرحله میدانی و به منظور گردآوری داده‌های مورد نیاز از پرسشنامه دیدگاه ارزشی لوسیر (1993) و پرسشنامه احساس امنیت اجتماعی سازمان مطالعات و تحقیقات ناجا (۱۳۸۹) استفاده شده است. برای بررسی ویژگی روایی^۱ پرسشنامه با نظر خواهی از متخصصان پرسشنامه نهایی تدوین و روایی صوری و محتوایی آن مورد تأیید قرار گرفت. برای محاسبه پایایی^۲ پرسشنامه از روش برآورد ضریب آلفای کرونباخ^۳ که یکی از روش‌های محاسبه پایایی و تعیین هماهنگی درونی پرسشنامه است، استفاده شده است. بر این اساس پرسشنامه اولیه بر روی نمونه‌ای به حجم ۷۲ نفر (تقریباً ۲۰ درصد از حجم نمونه مورد نیاز) از دانشجویان دانشگاه اصفهان اجرا و بعد از تجزیه و تحلیل پایایی ۹۲/۹۱ برای سؤالات دیدگاه ارزشی و پایایی ۹۱/۹۱ برای سؤالات احساس امنیت اجتماعی به دست آمد که بر اساس منابع موجود (سیف، ۱۳۸۸) پایایی نسبتاً بالایی است

یافته‌ها

در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و استنتاج از آن‌ها از آزمون t (تعیین دیدگاه ارزشی و احساس امنیت اجتماعی دانشجویان) و آزمون همبستگی (تبیین رابطه بین دیدگاه ارزشی با احساس امنیت اجتماعی) استفاده شده است. در این بخش ابتدا فرضیات تحقیق مورد آزمون قرار گرفته (جدول‌های ۱ و ۲ نتایج آزمون فرضیات ۱ و ۲ و جدول ۳ نیز نتایج مربوط به آزمون فرضیات ۳ تا ۱۰ را نشان می‌دهد)

¹ Validity

² Reliability

³ Cronbachs Coefficient Alpha

مؤلفه‌های دیگر بالاتر از میانگین شده و همچنین از آنجایی که میانگین نمره احساس امنیت (کلی) دانشجویان بالاتر از

جدول ۱- نتایج آزمون t دیدگاه ارزشی دانشجویان

متغیر	میانگین	تعداد	نمره معیار	t	درجه آزادی	معنی داری	وضعیت
دیدگاه ارزشی (نمره کلی)	۷۰/۰۶	۳۲۱	۴۸	۱۰۷/۴۴	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های معنوی	۸/۲۹	۳۲۱	۶	۷۰/۲۹	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های فیزیکی	۸/۳۰	۳۲۱	۶	۷۱/۱۳	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های مذهبی	۸/۳۶	۳۲۱	۶	۷۳/۴۱	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های جامعه	۸/۴۱	۳۲۱	۶	۷۵/۵۱	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های اجتماعی	۸/۴۶	۳۲۱	۶	۷۵/۶۰	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های خانوادگی	۸/۳۸	۳۲۱	۶	۷۴/۱۱	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های مالی	۸/۳۲	۳۲۱	۶	۷۲/۵۶	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
ارزش‌های حرفه‌ای	۸/۲۶	۳۲۱	۶	۷۰/۱۴	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا

جدول ۲- نتایج آزمون t احساس امنیت اجتماعی

متغیر	میانگین	تعداد	نمره معیار	t	درجه آزادی	معنی داری	وضعیت
احساس امنیت اجتماعی (نمره کلی)	۳۰/۲۴	۳۲۱	۲۱	۱۰۲/۸۸	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
رفتن و نشستن در مکان‌های تفریحی شهر به تنهایی	۴/۳۵	۳۲۱	۳	۶۸/۷۰	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
راه رفتن به تنهایی در یک مسیر خلوت در شب	۲/۳۶	۳۲۱	۳	۵۳/۷۷	۳۲۰	۰/۲۲۶	پائین
دوستی با افراد غریبه	۴/۲۰	۳۲۱	۳	۶۳/۷۱	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
به همراه داشتن پول نقد به مقدار زیاد یا وسایل قیمتی	۴/۰۰	۳۲۱	۳	۵۱/۸۰	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
خوابیدن در منزل یا خوابگاه موقع شب به تنهایی	۴/۸۷	۳۲۱	۳	۴۴/۱۲	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا
صحبت کردن با افراد غریبه	۲/۰۲	۳۲۱	۳	۴۷/۵۴	۳۲۰	۰/۴۳۲	پائین
رفت و آمد کردن با افراد دیگر	۳/۱۷	۳۲۱	۳	۵۸/۳۵	۳۲۰	۰/۰۰۰	بالا

احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معناداری وجود دارد، رد می‌شود.

فرضیه ۵- بین ارزش‌های مذهبی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. ضریب همبستگی (۳۵) و سطح معنی‌داری (۰/۰۰۰) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۱ و ۰/۰۵ است و این فرضیه که بین ارزش‌های مذهبی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معناداری وجود دارد پذیرفته می‌شود.

فرضیه ۶- بین ارزش‌های مبتنی بر جامعه دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.

فرضیه ۳- بین ارزش‌های معنوی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد.

ضریب همبستگی (۳۴) و سطح معنی‌داری (۰/۰۰۰) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۱ و ۰/۰۵ است و این فرضیه که بین ارزش‌های معنوی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معناداری وجود دارد پذیرفته می‌شود.

فرضیه ۴- بین ارزش‌های فیزیکی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. ضریب همبستگی (۱۳) و سطح معنی‌داری (۰/۰۹۴) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۱ و ۰/۰۵ است و این فرضیه که بین ارزش‌های فیزیکی دانشجویان با

فرضیه که بین ارزش‌های مالی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معناداری وجود دارد، رد می‌شود.

فرضیه ۱۰- بین ارزش‌های حرفه‌ای دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. ضریب همبستگی (۳۲) و سطح معنی‌داری (۰/۰۰۰) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۵ است و این فرضیه که بین ارزش‌های حرفه‌ای با احساس امنیت اجتماعی دانشجویان رابطه وجود دارد، پذیرفته می‌شود. همچنین نتایج نشان داده که ارزش‌های اجتماعی و ارزش‌های مبتنی بر جامعه بیشترین ارتباط را با احساس امنیت اجتماعی دانشجویان دارد و ارزش‌های فیزیکی و مالی با احساس امنیت اجتماعی دانشجویان رابطه معنی‌دار ندارد. جدول ۳ نتایج مربوط به آزمون فرضیه ۳ تا ۱۰ را نشان می‌دهد. با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان نتیجه گرفت که بین نمره دیدگاه ارزشی (کلی) دانشجویان دانشگاه اصفهان با احساس امنیت اجتماعی (کلی) آنان با ضریب همبستگی ۰/۴۷ رابطه‌ای معنادار وجود دارد، بنابراین هر چه دانشجویان اهمیت بیشتری برای ارزش‌های معنوی، مذهبی، جامعه، اجتماعی، خانوادگی، و حرفه‌ای قائل هستند به همان نسبت نیز احساس امنیت اجتماعی بیشتری خواهند داشت.

ضریب همبستگی (۴۹) و سطح معنی‌داری (۰/۰۰۶) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۵ است و این فرضیه که بین ارزش‌های جامعه دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معناداری وجود دارد پذیرفته می‌شود.

فرضیه ۷- بین ارزش‌های اجتماعی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. ضریب همبستگی (۵۱) و سطح معنی‌داری (۰/۰۰۰) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۵ است و این فرضیه که بین ارزش‌های اجتماعی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معناداری وجود دارد پذیرفته می‌شود.

فرضیه ۸- بین ارزش‌های خانوادگی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. ضریب همبستگی (۲۷) و سطح معنی‌داری (۰/۲۲۲) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه غیر معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۵ است و این فرضیه که بین ارزش‌های دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه وجود دارد، رد می‌شود.

فرضیه ۹- بین ارزش‌های مالی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. ضریب همبستگی (۱۴) و سطح معنی‌داری (۰/۰۷۱) به دست آمده نشان‌دهنده رابطه معنی‌دار میان دو متغیر در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۵ است و این

جدول ۳- نتایج آزمون همبستگی بین متغیرها

نتیجه	معنی‌داری	ضریب همبستگی	متغیر ملاک	متغیر پیش‌بین
تأیید فرضیه	/۰۰۰	/۴۷	احساس امنیت اجتماعی	دیدگاه ارزشی (نمره کلی)
تأیید فرضیه	/۰۰۰	/۳۴	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های معنوی
رد فرضیه	/۰۹۴	/۱۳	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های فیزیکی
تأیید فرضیه	/۰۰۰	/۳۵	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های مذهبی
تأیید فرضیه	/۰۰۰	/۴۹	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های جامعه
تأیید فرضیه	/۰۰۰	/۵۱	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های اجتماعی
تأیید فرضیه	/۰۰۰	/۲۷	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های خانوادگی
رد فرضیه	/۰۷۱	/۱۴	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های مالی
تأیید فرضیه	/۰۰۰	/۳۲	احساس امنیت اجتماعی	ارزش‌های حرفه‌ای

تحلیل رگرسیون تأثیر دیدگاه ارزشی بر احساس امنیت اجتماعی

در جدول ۴ خلاصه نتایج تحلیل رگرسیونی اثر دیدگاه ارزشی بر احساس امنیت اجتماعی دانشجویان آمده است. همان‌گونه که نتایج نشان می‌دهد ضریب تعیین ۲۳٪ نشان می‌دهد که ۲۳ درصد از تغییرات مربوط به احساس امنیت اجتماعی دانشجویان با دیدگاه ارزشی آن‌ها توضیح داده می‌شود و بقیه تغییرات به متغیرهای دیگری خارج از این تحقیق ربط دارد. در جدول ۴ همچنین ضرایب رگرسیونی

متغیرها آمده است، با توجه به ستون معنی‌داری ملاحظه می‌شود که فقط تأثیر متغیر ارزش‌های معنوی، مذهبی، اجتماعی و ارزش‌های مبتنی بر جامعه بر احساس امنیت اجتماعی دانشجویان معنی‌دار است و تأثیر مابقی متغیرها (ارزش‌ها) به لحاظ آماری معنی‌دار نشده است. به نظر می‌رسد که نتایج مندرج در جدول ۴ با نتایج جدول ۳ در تناقض هستند اما باید توجه داشت که در جدول ۳ ارتباط متغیرها با آزمون همبستگی معنی‌دار شده اما در تحلیل رگرسیون تأثیر از لحاظ آماری معنی‌دار نشده است.

جدول ۴- ضرایب رگرسیونی متغیرها

معنی‌داری	t	ضریب Beta	ضریب B	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	مدل
۰/۰۰۰	۷/۱۴۲		۳۸/۲۲۱			(ثابت)
۰/۰۴۲	۲/۰۶۸	/۱۸۷	/۵۸۸			ارزش‌های معنوی
۰/۰۳۷	۲/۱۲۳	/۲۱۳	۱/۷۶۷			ارزش‌های مذهبی
۰/۰۱۹	۲/۸۲۱	/۲۲۵	۱/۸۷۸	/۲۳۱	/۴۸	ارزش‌های جامعه
۰/۰۰۰	۳/۱۰	/۳۴۵	۲/۱۷۸			ارزش‌های اجتماعی
۰/۴۱۲	/۱۲۵	/۰۸۷	/۵۵۷			ارزش‌های خانوادگی
۰/۰۹۴	۱/۶۸۸	/۱۴۶	۱/۰۵			ارزش‌های حرفه‌ای

بحث و نتیجه

امنیت از مفاهیم با اهمیت و از نیازها و ضرورت‌های پایه‌ای فرد و جامعه تلقی می‌شود و فقدان آن، پیامدهای خطرناکی به دنبال دارد. این تحقیق که با هدف بررسی رابطه میان دیدگاه ارزشی با احساس امنیت انجام شده است به دنبال این بود تا نقش یکی از عوامل مهم فرهنگی (دیدگاه ارزشی) را با میزان احساس امنیت دانشجویان مورد بررسی قرار دهد. بر این اساس ۱۰ فرضیه مورد آزمون قرار گرفت، که نتایج آن به شرح زیر است:

در رابطه با فرضیه اول و دوم نتایج نشان داد که میانگین نمره کلی دیدگاه ارزشی دانشجویان از میزان متوسط نمره معیار بالاتر و از میان ارزش‌های مطرح شده، میانگین ارزش‌های اجتماعی دانشجویان نسبت به ارزش‌های دیگر

بالاتر است. همچنین نتایج نشان داد که میانگین نمره کلی احساس امنیت اجتماعی دانشجویان از میزان متوسط نمره معیار بالاتر و از میان مؤلفه‌های احساس امنیت اجتماعی دانشجویان بعد خوابیدن در منزل یا خوابگاه موقع شب به تنهایی نسبت به ابعاد دیگر میانگین بالاتری دارند.

در رابطه با فرضیه سوم نتایج نشان داد که بین ارزش‌های معنوی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد، نتایج این تحقیق با نتایج حاصل از تحقیقات ربانی و قاسمی (۱۳۸۶) که نشان دادند ارزش‌های معنوی افراد با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه دارد، همخوانی داشته و هم جهت است و نتایج آن‌ها را تأیید می‌کند.

در رابطه با فرضیه چهارم نتایج نشان داد که بین

ارزش‌های خانوادگی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیق وثوقی و آرام (۱۳۸۶) که نشان دادند رضایتمندی افراد از زندگی خود به عنوان یکی از ارزش‌های خانوادگی بر احساس امنیت اجتماعی تأثیر مثبت دارد و همچنین تحقیقات رفیعی و صدیقی (۱۳۹۲) که نشان دادند ارزش‌های خانوادگی افراد بر احساس امنیت اجتماعی آنان تأثیر معنی‌داری دارد همسو و هم‌جهت بوده و همخوانی دارد و نتایج آن‌ها را تأیید می‌کند.

در رابطه با فرضیه نهم نتایج نشان داد که ارزش‌های مالی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری با یکدیگر ندارند. نتایج این تحقیق با نتایج حاصل از تحقیقات خالقی فر (۱۳۸۱)، مانل و همکاران (۲۰۰۹) و بالتن اسپرگر (۲۰۱۱) که نشان داد ارزش‌های اقتصادی، مادی و مالی افراد با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری دارد، همخوانی نداشته و با آن مغایرت دارد و نتایج آن را تأیید نمی‌کند.

در رابطه با فرضیه دهم نتایج تحقیق نشان داد که ارزش‌های حرفه‌ای دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری دارند.

نتایج آزمون همبستگی نیز نشان داد که بین نمره کلی دیدگاه ارزشی دانشجویان با نمره کلی احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات ترابی و گودرزی (۱۳۸۲) که نشان دادند ارزش‌ها با احساس امنیت اجتماعی رابطه دارد، همخوانی داشته و هم‌جهت است و نتایج آن‌ها را تأیید می‌کند.

نتایج تحلیل رگرسیون نیز نشان داد که ۲۷ درصد از تغییرات مربوط به احساس امنیت اجتماعی دانشجویان با دیدگاه ارزشی آن‌ها توضیح داده می‌شود و بقیه تغییرات به متغیرهای دیگری خارج از این تحقیق ارتباط دارد. ضمناً فقط تأثیر ارزش‌های معنوی، مذهبی، اجتماعی و جامعه بر احساس امنیت اجتماعی معنی‌دار است و تأثیر مابقی متغیرها

ارزش‌های فیزیکی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود ندارد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیق خالقی فر (۱۳۸۲) که نشان داد ارزش‌های مادی و فیزیکی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه دارد، در تضاد بوده و نتایج ایشان را رد می‌کند.

در رابطه با فرضیه پنجم نتایج نشان داد که ارزش‌های مذهبی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری دارند، نتایج این تحقیق با نتایج حاصل از تحقیقات محبی (۱۳۸۰)، ربانی و قاسمی (۱۳۸۶)، نوروزی و فولادی سپهر (۱۳۸۶)، پوراحمد و همکاران (۱۳۹۱)، بیدختی و شریفی (۱۳۹۱)، هاشمیان‌فر و کشاورز (۱۳۹۱) که نشان دادند توجه به ارزش‌های مذهبی و دینی، نگرش مذهبی و پرداختن به فعالیت‌های مذهبی احساس امنیت اجتماعی را افزایش خواهد داد، همخوانی داشته و هم‌جهت است و نتایج آن‌ها را تأیید می‌کند.

در رابطه با فرضیه ششم نتایج نشان داد که بین ارزش‌های مبتنی بر جامعه با احساس امنیت اجتماعی دانشجویان رابطه معنی‌داری وجود دارد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات مدیری (۱۳۸۵) و تقی‌لو (۱۳۸۵) که نشان دادند بین ارزش‌ها و هنجارهای جمعی جامعه با احساس امنیت اجتماعی افراد رابطه معنی‌داری وجود دارد همخوانی داشته و هم‌جهت است و نتایج آن‌ها را تأیید می‌کند.

در رابطه با فرضیه هفتم نتایج نشان داد که بین ارزش‌های اجتماعی دانشجویان با احساس امنیت اجتماعی آنان رابطه معنی‌داری وجود دارد. نتایج این تحقیق با نتایج حاصل از تحقیقات مرادی پردنجانی (۱۳۹۰)، ذاکری هامانه و همکاران (۱۳۹۱) و مرادی پردنجانی و سعیدزاده (۱۳۹۲) که نشان دادند توجه به ارزش‌های اجتماعی و مشارکت اجتماعی و ارتباطات اجتماعی بر احساس امنیت اجتماعی افراد تأثیر مثبت و معنی‌داری دارند، همسو و هم‌جهت بوده و نتایج آن‌ها را تأیید می‌کند.

در رابطه با فرضیه هشتم نتایج تحقیق نشان داد که بین

(ارزش‌ها) بر احساس امنیت اجتماعی دانشجویان معنی‌دار نشده است. ضمناً با وجودی که ارتباط کلیه متغیرها با آزمون همبستگی معنی‌دار شده اما در تحلیل رگرسیون تأثیر برخی متغیرها (ارزش‌های خانوادگی و حرفه‌ای) بر احساس امنیت اجتماعی دانشجویان (از لحاظ آماری) معنی‌دار نشده است.

به طور کلی می‌توان گفت از آن‌جا بی که ارزش‌ها، نقشی انگیزشی در زندگی افراد ایفا می‌کنند و اهداف مطلوب را مشخص می‌سازند و در نتیجه بر رفتار و اعمال افراد تأثیر می‌گذارند، بنابراین از اهمیتی زیادی در ارتقای احساس امنیت اجتماعی افراد برخوردارند. با توجه به نتایج مربوط به آزمون فرضیات تحقیقی و همچنین نتایج مربوط به تحلیل رگرسیون و با توجه به این‌که در این مقاله به اهمیت ارزش‌ها در احساس امنیت اجتماعی توجه شده است لذا پیشنهادات زیر در راستای ارتقای احساس امنیت اجتماعی دانشجویان ارایه می‌شود:

برای افزایش احساس امنیت اجتماعی برنامه‌ریزان فرهنگی (صدا و سیما) با تولید برنامه‌های مختلف در جهت افزایش و توسعه احساس امنیت در بین دانشجویان، نیروی انتظامی با تأمین امنیت اماکن عمومی مثل پارک‌ها، از طریق افزایش نیرو در این اماکن و یا تأمین امنیت خیابان در شب می‌تواند باعث افزایش احساس امنیت دانشجویان شود.

دانشجویان را نسبت به پیشرفت و ترقی معنوی خود ترغیب نمایند؛

دانشجویان را نسبت به مشارکت داشتن در فعالیت‌های اجتماعی جامعه و دانشگاه ترغیب نمایند؛

دانشجویان برای خانواده خود ارزشمندی زیادی قایل باشند؛

دانشجویان را به انجام فعالیت‌های داوطلبانه ترغیب و تشویق نمایند؛

دانشجویان انجام فرایض و واجبات را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار دهد؛

روحیه استواری، استحکام و شکست‌ناپذیری را در

دانشجویان تقویت کنند؛

تفکرات ارزشی و اخلاقی دانشجویان را ارتقاء دهند.

منابع

بیات، ب. (۱۳۸۸). *جامعه‌شناسی احساس امنیت*، تهران: انتشارات امیر کبیر.

بیدختی، ع. و شریفی، ن. (۱۳۹۱). «بررسی نقش مداخله‌گراانه سرمایه اجتماعی در رابطه دینداری و احساس امنیت اجتماعی»، *فصلنامه پژوهش‌های راهبردی امنیت و نظم اجتماعی*، سال اول، ش ۳، ص ۱۳-۳۸.

پوراحمد، ا؛ عیوضلو، م؛ حامد، م؛ عیوضلو، د. و رضایی، ف. (۱۳۹۱). «بررسی رابطه دینداری و احساس امنیت در فضاهای شهری و روستایی (مورد مطالعه شهرستان کوه‌دشت)»، *فصلنامه پژوهش‌های راهبردی امنیت و نظم اجتماعی*، سال اول، ش ۱، ص ۱-۲۰.

تاجیک، م. (۱۳۸۲). *روایتی آسیب‌شناختی از گسست نظام و مردم در دهه دوم انقلاب*، تهران: فرهنگ گفتمان.

ترابی، ی. و گودرزی، آ. (۱۳۸۳). «ارزش‌ها و امنیت اجتماعی»، *فصلنامه دانش انتظامی*، سال ۶، ش ۲، ص ۳۱-۴۶.

ترنر، ج. (۱۳۷۲). *ساخت نظریه‌های جامعه‌شناسی*، ترجمه: عبدالعلی لهسایی‌زاده، شیراز: نشر مرندید.

تقی‌لو، ف. (۱۳۸۵). «رابطه سرمایه اجتماعی با امنیت اجتماعی»، *فصلنامه مطالعات راهبردی*، ش ۳۲، ص ۲۳۹-۲۵۸.

جاوید، ع. (۱۳۸۵). «تحلیل رابطه بین سرمایه اجتماعی و احساس امنیت اجتماعی»، *فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی*، ش ۷، ص ۱۶-۱۹.

خالقی‌فر، م. (۱۳۸۱). «بررسی ارزش‌های مادی و فرامادی جوانان تحصیل‌کرده ایرانی، عوامل مؤثر بر آن و

- کتاب *زنان*، ش ۱۴، ص ۶۰-۷۳، تهران: شورای فرهنگی زنان.
- محسنیان‌راد، م. (۱۳۷۵). *انقلاب، مطبوعات و ارزش‌ها*، تهران: سازمان مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی.
- مدیری، آ. (۱۳۸۵). «جرم، خشونت و احساس امنیت در فضاهای عمومی شهر»، *فصلنامه رفاه اجتماعی*، سال ششم، ش ۲۲، ص ۱۱-۲۸.
- مرادی پردنجانی، ح. (۱۳۹۱). *ارایه راه کارهایی برای مشارکت شهروندان در ارتقای امنیت اجتماعی*، بوشهر، طرح پژوهشی خاتمه یافته، دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان بوشهر.
- مرادی پردنجانی، ح. و سعیدزاده، ح. (۱۳۹۲). «ارایه مدلی راهبردی برای مشارکت دانش‌آموزان با پلیس در ارتقای امنیت اجتماعی»، *پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی*، ش ۱، ص ۵۷-۸۱.
- مرادی پردنجانی، ح؛ صادقی، س؛ توکلی، ع. و قاسمی، م. (۱۳۹۲). «بررسی تأثیر عوامل اجتماعی و روان‌شناختی بر احساس امنیت اجتماعی (مطالعه موردی جوانان ۲۰ تا ۳۰ ساله استان چهارمحال و بختیاری)»، *فصلنامه جامعه‌شناسی مطالعات جوانان*، سال سوم، ش ۹، ص ۱۰۳-۱۱۶.
- مردانی، پ؛ بحرینی، م. و کاظمی، م. (۱۳۹۱). *بررسی رابطه مصرف کالای فرهنگی با احساس امنیت اجتماعی*، طرح پژوهشی خاتمه یافته، دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان چهارمحال و بختیاری.
- مطهری، م. (۱۳۸۰). *مجموعه آثار*، ج ۲۰. تهران: صدرا.
- مطهری، م. (۱۳۶۲). *فلسفه اخلاق*، تهران: بنیاد ۱۵ خرداد.
- مقیمی، م. (۱۳۸۶). *سازمان و مدیریت رویکردی پژوهشی*، تهران: انتشارات ترمه.
- نوروزی، ف. و فولادی سپهر، س. (۱۳۸۸). «بررسی احساس امنیت زنان ۲۹-۱۵ ساله شهر تهران و عوامل مؤثر بر آن»، *فصلنامه راهبرد*، سال هیجدهم، ش ۵۳، ص ۳-۱۵.
- رابطه آن با برخی از نشانگان فرهنگی»، نشریه اطلاع‌رسانی و کتابداری، *نامه پژوهش فرهنگی*، ش ۳، ۱۰۷-۱۵۸.
- ذاکری هامانه، ر؛ افشانی، ع. و عسگری ندوشن، ع. (۱۳۹۱). «بررسی رابطه میان سرمایه اجتماعی با احساس امنیت اجتماعی در شهر یزد»، *مجله جامعه‌شناسی ایران*، دوره سیزدهم، ش ۳، ص ۸۳-۱۱۰.
- دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان لرستان. (۱۳۸۹). *ماخذشناسی حوزه مطالعاتی احساس امنیت، نظم و امنیت*، دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان لرستان.
- ذوعلم، ع. (۱۳۷۹). *انقلاب و ارزش‌ها*، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- ربانی خوراسگانی، ع. و قاسمی، و. (۱۳۸۶). «رابطه احساس امنیت اجتماعی و نگرش مذهبی»، *مجله پژوهشی علوم انسانی دانشگاه اصفهان*، ش ۲۵، ص ۱-۴.
- رفیعی، ل. و حسینی، ص. (۱۳۹۱). *تأثیر روابط خانوادگی بر امنیت و آرامش*، طرح تحقیقی خاتمه یافته، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد.
- سازمان مطالعات و تحقیقات ناجا. (۱۳۸۹). *اعتباریابی آزمون احساس امنیت اجتماعی در بین شهروندان تهران*، تهران: سازمان مطالعات و تحقیقات ناجا.
- سیف، ع. (۱۳۸۸). *روش‌های سنجش و اندازه‌گیری در علوم تربیتی*، تهران: انتشارات آگاه.
- گروبیچ، ژ. (۱۳۴۸). *طرح مسایل جامعه‌شناسی امروز*، ترجمه: عبدالحسین نیک‌گهر، تهران: انتشارات پیام.
- گیدنز، آ. (۱۳۷۲). *جامعه‌شناسی*، ترجمه: منوچهر صبوری، تهران: نشر نی.
- لوسیر. (۱۳۷۲). *ارتباطات انسانی در سازمان‌ها: رویکردی مهارت‌ساز*، ترجمه: محمد مقیمی، تهران: انتشارات ترمه.
- محبی، ف. (۱۳۸۰). «آسیب‌شناسی اجتماعی زنان»، *فصلنامه*

۱۲۹-۱۵۷.

وثوقی، م. و آرام، ه. (۱۳۸۸). «بررسی اعتماد اجتماعی و

عوامل مؤثر بر آن»، پژوهشنامه علوم اجتماعی، سال

سوم، ش ۳، ص ۱۳۳-۱۵۴.

هاشمیان فر، ع. و کشاورز، ز. (۱۳۹۱). «بررسی جامعه‌شناسی

گستره احساس امنیت در شهر اصفهان»، فصلنامه

پژوهش‌های راهبردی امنیت و نظم اجتماعی، سال

اول، ش ۳، ص ۳۹-۶۲.

Baltensperger, E. (2011) *The Social Security and Economic Value*, University of Basel and the Government and Industry Affairs unit of Zurich Financial Service

Blanchett, D. (2013) "When to Claim Social Security Retirement Benefits", *Journal of Personal Security*, 11(2):16.

Ingelhart, R. (2000) "Globalization and Postmodern Values. The Center for Strategic and International and the Massachusetts Institute of Technology", *The Washington Quarterly*, 23(1): 223-228.

Munnell, A. Golub-Sass, A. and Karamcheva, N. (2009) "Strange but True: Claim Social Security Now, Claim More Lately", *Retirement Research*, 9:10.

Rockey Moore, M. and Lui, M. (2011) *Plan for a New Future: The Impact of Social Security Reform on People of Color*. Washington, DC: Commission to Modernize Social Security.

Radd, D. (2007) "Factors of values in the Dutch Language and Their Relationship to Factors of Personality", *European Journal of Personality*, 22(2): 81-108.

Schwartz, H. (1992) *Universal in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries*. Advances in experimental social psychology. New York: Academic press.

Schwartz, H. & Bardi, A. (2001) "Value Hierarchies Across Cultures: Taking A Similarities Perspective", *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 6:28.